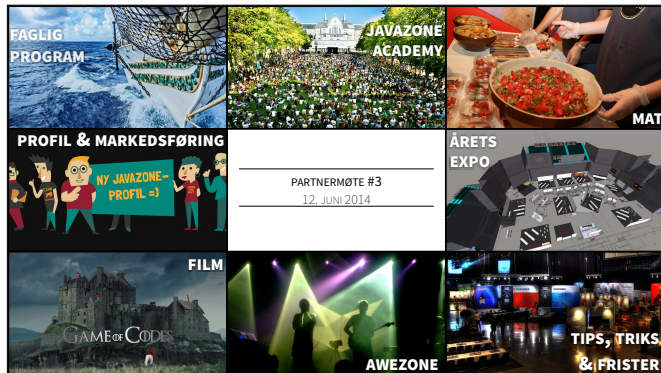
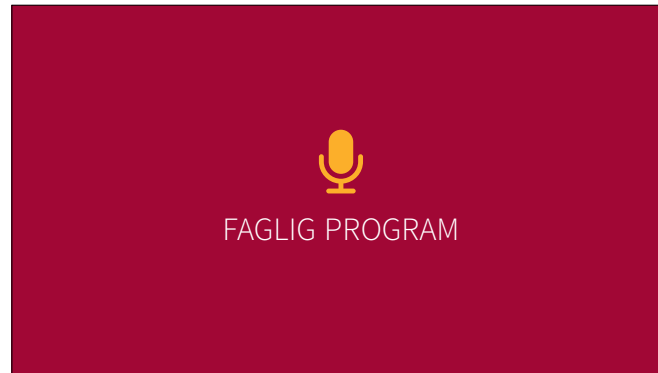
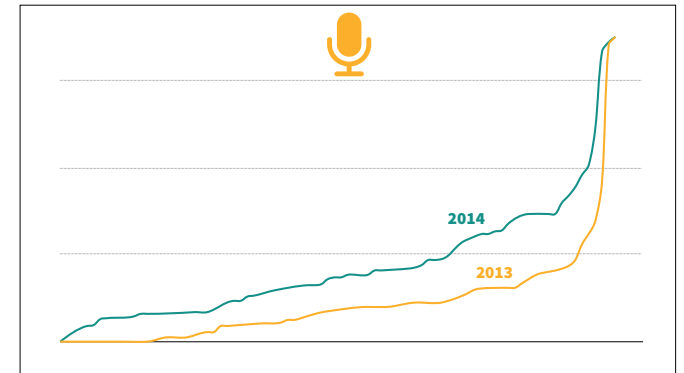




1



2



3


TEMAMØTER

Gjennomført 3 temamøter
Veldig gode diskusjoner og vurderinger
Takk til alle som har bidratt!

Security Privacy, Application Security, SSO, Auditing, ...
Frontend UX, UI, Apps, Mobile, Responsive, ...
Concepts Programming Language Theory, Functional, Reactive, Paradigms, Algorithms, ...

4


PROGRAMMET

Mange forslag til workshops, vi jobber med å få satt opp flere rom dag 1

Godt utvalg av forslag til presentasjoner,
6 tracks med 90 presentasjoner fordelt på to dager

For lyntaler gjenstår det fremdeles noe vurdering

5


DATOER

Sender ut mail til aksepterte speakers fra uke 26

Programmet publiseres på websidene
fra og med uke 27 (ca 1. juli)

Dvs. at foredragsholdere fra deres selskaper skal ha fått beskjed
før fristen for kjøp av partnerbilletter går ut.

6


WORKSHOPS PÅ JAVAZONE

Vi minner om at første dag på JavaZone 2014,
altså 9 September, er dedikert til workshops.

Workshops er inkludert i billettprisen, men krever påmelding
(førstemann til mølla)

Påmelding åpner ca en måned før JavaZone. Info kommer på mail.

7



8



9



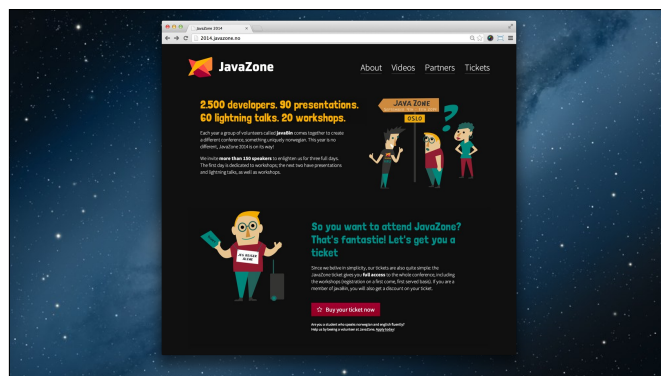
10



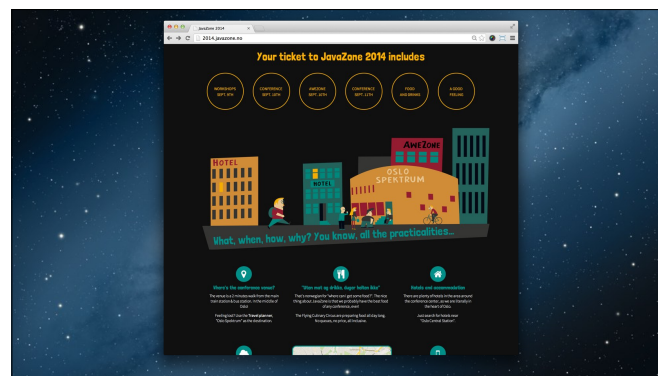
11



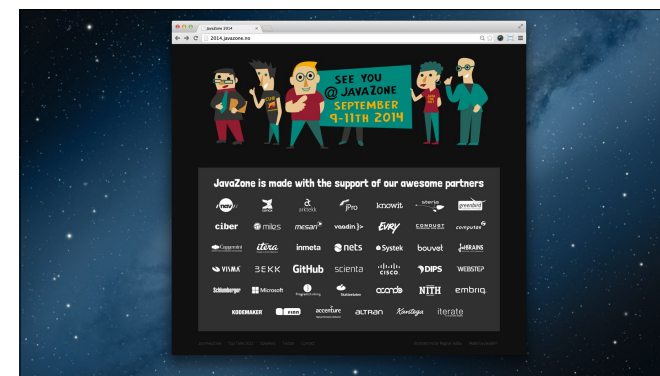
12



13



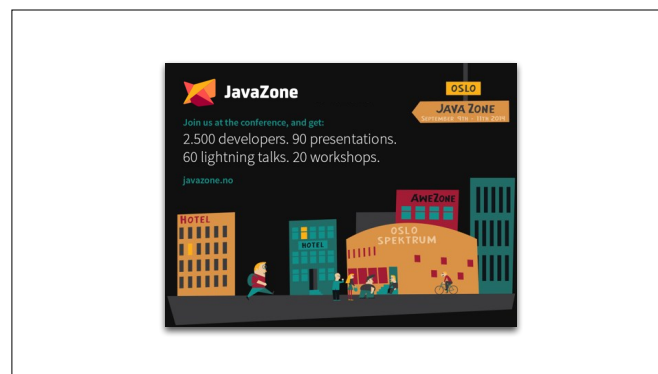
14



15



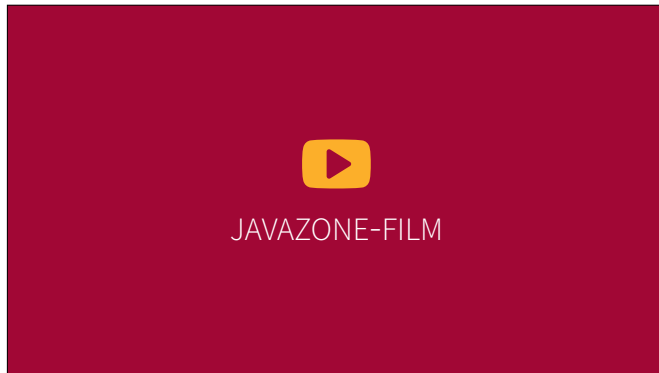
16



17



18



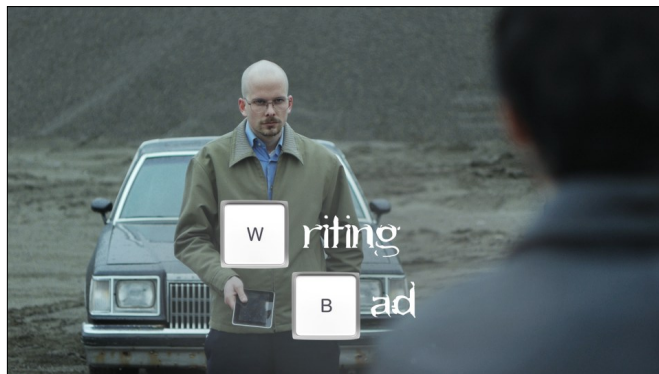
19



20



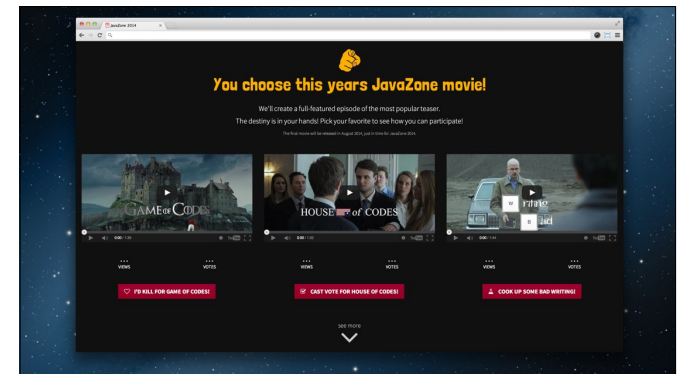
21



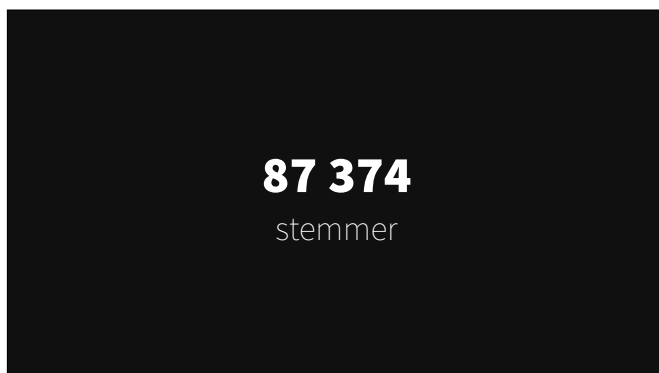
22



23



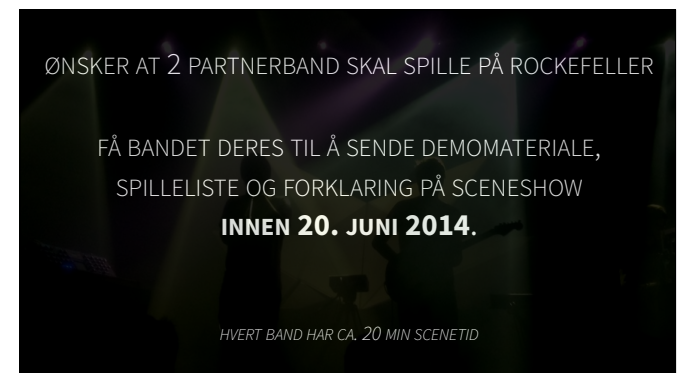
24



25



26



27

VIL DU HA MED DEG KUNDER,
FLERE ANSATTE EL. PÅ ÅWEZONE?

SEND EN MAIL TIL PARTNER@JAVA.NO,
SÅ FÅR VI DE INN PÅ GJESTELISTA

(499,- PR. BILLETT)

28



JavaZone Academy
– IT'S ON –

29

3

Trondheim
Bergen
Oslo*

30

JavaZone Academy i Trondheim
– STUDENTERSAMFUNDET –



31

JavaZone Academy i Trondheim
– STUDENTERSAMFUNDET, STORSALEN –



32

JavaZone Academy i Trondheim
– STUDENTERSAMFUNDET, STORSALEN –

20. Oktober 2014

Vi leier Storsalen på Samfundet hele kvelden

Presentasjoner, partnerstands og mingling/mat i samme lokaler!

Partnerskap 20.000,-
(15.000 v/ 2 byer)

33

JavaZone Academy i Bergen
– DET AKADEMISKE KVARTER –



34

JavaZone Academy i Bergen
– DET AKADEMISKE KVARTER –

21. Oktober 2014

Vi leier Det Akademiske Kvarter hele kvelden

Presentasjoner, partnerstands og mingling/mat i samme hus!

Partnerskap 20.000,-
(15.000 v/ 2 byer)

35

JavaZone Academy i Oslo
– OSLO SPEKTRUM –



36



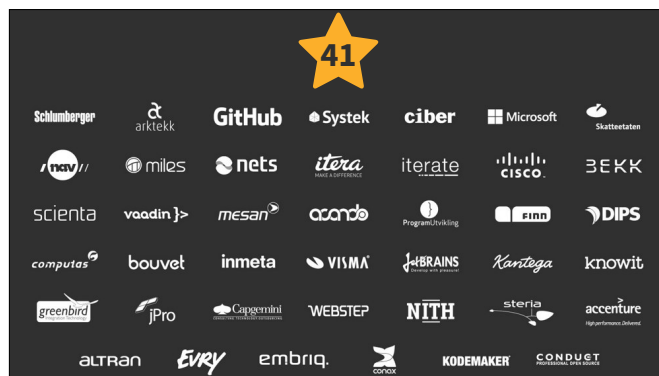
37



38



39



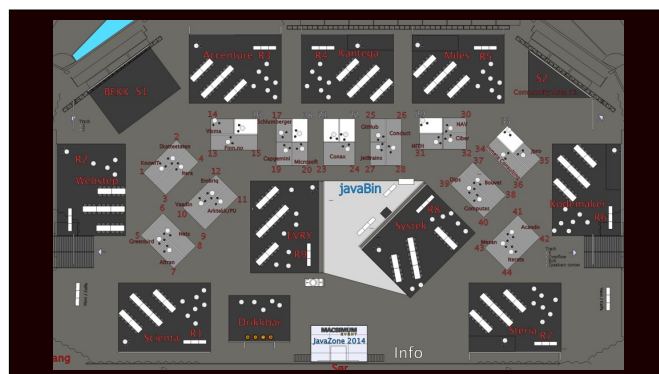
40



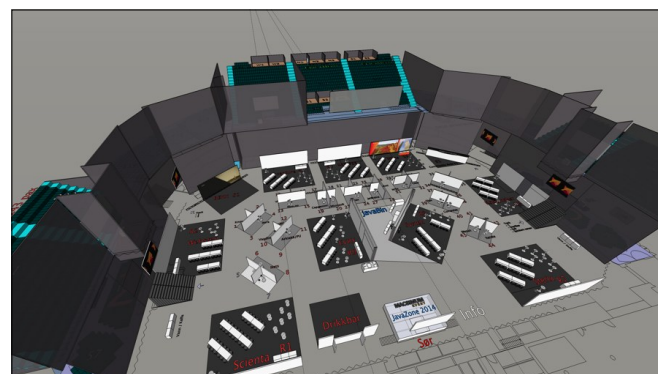
41



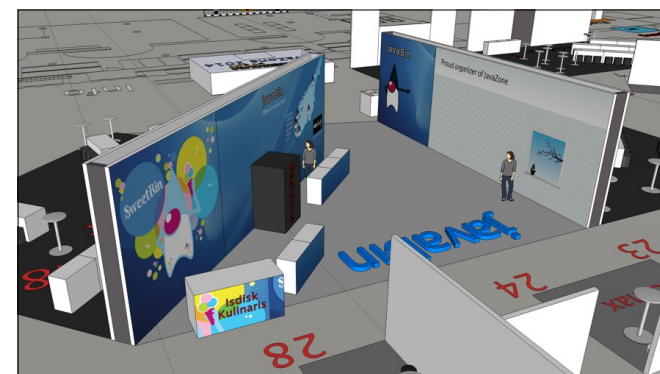
42



43



44



45



46



DITT STANDKONSEPT

Nå er tiden for å planlegge konsept for stand

*Hvordan skille seg ut?
Hvordan nå de rette personene?*

Alle spesielle ønsker er det godt å få vite om i god tid.
Husk også årets beste stand konkurranse!

47



ÅRETS BESTE STAND

Etter gode tilbakemeldinger, så repeterer vi fjorårets konkurranse der deltakerene skal besøke flest mulig stands.

Her skal deltakerene også **stemme på hvilken stand de synes var aller best**

Årets beste stand annonseres sammen med premiene for konkurransen, i tillegg får vinneren velge plassering **aller først på JavaZone 2015**

48



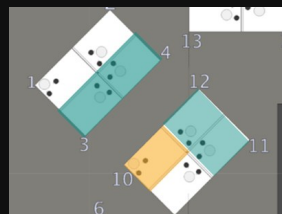
49

Skal du ha utvidet plass?

Bestill i dag, før det blir utsolgt!

ENKEL STAND:

- ✓ Inkludert i partnerprisen
- ✓ 6 kvadratmeter
- ✓ Har to sidevegger



DOBBEL STAND:

- ✓ 20.500,- ekstra ift. vanlig partnerpakke
- ✓ 12 kvadratmeter
- ✓ En lang sidevegg

*Større utvidelser er også mulig, forutsatt at vi har plass.

50

Har du kule ideer eller kreative ønsker?

Ta kontakt, så ser vi hva vi kan få til :)

51



MATKONSEPTER

9 restaurantstands med matkonsepter fra ulike verdenshjørner.
All matservering under konferansen vil foregå fra disse standene.

Smaksprøver i dag, hvilke er dine favoritter?

Valg av matkonsept starter fra og med i dag,
hver partner vil bli kontaktet fortløpende.

52



MATKONSEPTER

Svensk: Gravad lax och köttbullar
Norsk: Fårikål og rømmegrøt
Indisk: Butter chicken og lam korma
Kinesisk: Wok og crispy duck
Japan: Sushi
Louisiana: BBQ kreol
Thailand: Thai suppe og grønn curry
Mexico: Tasty Taco buffet
USA: Hot dogs og burger
Italia: Pizza heaven
Veggie heaven: Salater, supper, digg
Dessert: Sjokolademousse, kaker med mer..

53



54



55



56



57



HUSKELISTE

Har du bestilt utvidet standmodul, dersom du vil ha boltreplass?

Har du bestilt rabatterte billetter til de ansatte?

Har du bestilt veggdekor (evt bedt om gjenbruk)?

Har du bestilt møblement utover basic pakke?

Har du bestilt drikke til vorspiel på onsdag?

Har du jobbet fram et konsept på din stand som oppfordrer til besøk?

58



VIKTIGE FRISTER

Før 1. juli	...sende inn endelig antall partnerbilletter dere ønsker
Innen juni	...bør interne/eksterne designere få brief på at det skal leveres veggdekor og hvilke frister som gjelder for trykk* Send de vår designbrosjyre og utleiebrosjyre, så har de det de trenger for å få design klart i tide.
Før sommerferien	...anbefaler vi at dere møtes for å avklare siste del av stand-oppsett. Vår erfaring er at alt som blir utsatt til etter sommerferien, blir veldig hastverk. September kommer brått på!
i August	...er det bare tiden og veien, spør om det er noe dere lurer på! 8. august: siste frist for å bestille bistand til stand-design 15. august: siste frist for leveranse av filer for standvegg-trykk 23. august: siste frist for bestilling av møbler/annet til stand

*Anbefaler at filer til trykk leveres 14 dager før fristen, da rekker man korrektur-runder etc.

59



PARTNERPORTALEN

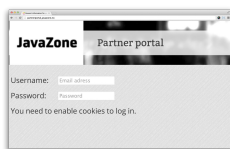
Her finner du alt du trenger av informasjon rundt partnerskap på JavaZone

<http://partnerportal.javazone.no>

60



PARTNERPORTALEN



Innlogging med passord, alle partnere skal ha fått dette på epost.

Si fra på partner@java.no hvis du mangler dette :)

<http://partnerportal.javazone.no>

61

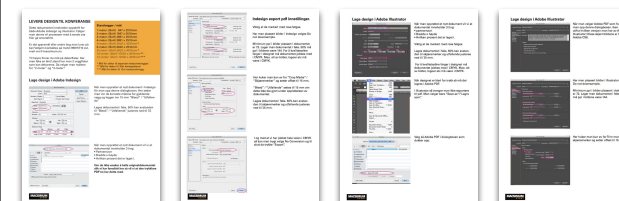
UTLEIEBROSJYRE



<http://partnerportal.javazone.no>

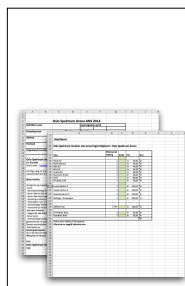
62

DESIGNMANUAL FOR STANDVEGGER



<http://partnerportal.javazone.no>

63



Bestillings-
skjemaer

HMS-
erklæring

+++

<http://partnerportal.javazone.no>

64

Ta kontakt!

Vi er her for å hjelpe dere å få til tidenes beste konferansedeltakelse!

partner@java.no

Ole-Alexander Moy
Partneransvarlig

Hilde Naas Rødseth
Teknisk/gjennomføring

Marianne Rød
Teknisk/gjennomføring

65



RECAP!

66



- ✓ **Gjør så mye som mulig før sommeren:** September kommer brått på
- ✓ **Sjekk ut partnerportalen:** gjør deg kjent med innholdet allerede nå
- ✓ **Tips bandet deres:** mulighet til å spille på Rockefeller
- ✓ **Begynn å tenke stand:** Design, konsept, utvidelser, ønsker.
Ta kontakt om dere har gode ideer og vil sparre med oss!
- ✓ **JavaZone Academy:** unik mulighet til å bli med på noe kult for studentene

67



Viktige datoer

- ✓ **1. juli:** siste frist for kjøp av deltakerbilletter til partnerpriser
- ✓ **august:** siste partnern møte for JavaZone. Endelig dato kommer
- ✓ **15. august:** frist for bestilling av standdesign-trykking
- ✓ **9. – 11. september:** JavaZone 2014
- ✓ **20. – 21. oktober:** JavaZone Academy

68

Kontaktinformasjon

JavaZone ledelsen	javazone@java.no
Generelle partnerspørsmål	partner@java.no
Espen Herseth Halvorsen JavaZone Leder	espenhh@espenhh.com 938 83 196
Ole Alexander Moy Partneransvarlig	olemoy@gmail.com 980 60 374
Helge Jenssen Fagansvarlig	helge.jenssen@gmail.com 920 16 992
Hilde Rødseth Teknisk og gjennomføring	hnr@macsim.no 902 84 486
Carl Onstad Daglig leder eventbyrå (Macsimum)	cjo@macsim.no 990 15 660

69